

Übersicht der Online-Seminare im Jahr 2021 für Personal der Mitglieds-MVZ im Statis e.V.

Teilnahmevoraussetzungen für die Online-Seminare:

Teilnehmen können Sie und/oder Ihre MVZ-Mitarbeiter/innen deutschlandweit und ganz bequem vom eigenen Arbeits- oder Heim-PC aus.

Hierfür benötigen Sie lediglich folgende Voraussetzungen:

- **Internetfähiger PC** mit Internet-Browser (Internet Explorer, Firefox, Safari, Chrome, Opera, etc.)
- **Installierte Zoom oder GoToMeeting-Anwendungen** (kann bei Bedarf auch vor der Veranstaltung geladen oder installiert werden.)
- **Lautsprecher**
- Schließen Sie während des Live-Online-Seminars alle nicht notwendigen Browser-Fenster und insbesondere auch andere Programme, um die Rechnerleistung zu erhöhen.
- Nach Möglichkeit sollten zum Zeitpunkt der Live-Übertragung nur Sie Ihre Internetleitung benutzen (keine zusätzliche Nutzung der Leitung durch Praxis- oder Familienmitglieder, die parallel Videos, Serien oder Ähnliches streamen/downloaden)!

Hinweis: Aufgrund der Corona-Pandemie finden in 2021 keine Präsenzveranstaltungen statt!

Online-Seminar – Teilnahme vom jeweiligen Standort aus!

Marketing-WebSeminar:

„So funktioniert’s: Aufbau einer erfolgreichen MVZ-Marke“

Zielgruppe: Ärzte/Ärztinnen, Geschäftsführung, Personal das mit dem Marketing betraut ist

Inhalt:

Damit Ihr MVZ zur Marke wird, benötigen Sie ein Concept! Erfahren Sie anhand eines Live-Case, worauf es dabei ankommt: Eine klare Positionierung und Corporate Identity sowie die Entwicklung einer konsequenten Markenstrategie, die Ihren Wiedererkennungswert und Ihre emotionale Wahrnehmung sichert. Und das nicht nur gegenüber potenziellen Neupatienten, sondern auch mit dem Ziel, neue Mitarbeiter auf sich aufmerksam zu machen.

Dabei im Fokus: Die richtigen Kanäle nutzen. Die Website, aber auch Kampagnen zum erfolgreichen Promoten von IGeL, Google & Co. tragen dazu bei, die Bekanntheit Ihres MVZ zu steigern, Vertrauen zu schaffen, und sich als Top-Arbeitgeber zu präsentieren.

Finden Sie heraus, wie Sie Ihr MVZ am besten als Marke etablieren können!

Key Learnings:

- Strategien für ein erfolgreiches MVZ-Marketing
- Ihre visuelle und digitale Identität entwickeln
- Keyfaktor: Praxiswebsite
- Marketingkanäle, die sich lohnen
- Gezielt „Die richtigen Patienten“ ansprechen
- Marketing zur Mitarbeitergewinnung

Ihre Referentin:

Nadja Alin Jung, Geschäftsführerin von mzc | medical concepts & consulting.

mzc | medical concepts & consulting ist eine Agentur für Medizinmarketing und Patientenkommunikation. Inhabergeführt, in Frankfurt am Main ansässig und deutschlandweit tätig, entwerfen wir seit 10 Jahren kreative Lösungen für Praxen, Kliniken und MVZs.

Termin:

Dienstag, 16. März 2021, in der Zeit von 15:30 – 17:00 Uhr

Online-Seminar – Teilnahme vom jeweiligen Standort aus!

WebSeminar: GOÄ-Abrechnung: Richtig dokumentieren!

Zielgruppe: Ärzte/Ärztinnen, MVZ-Personal, Personal der Abrechnungsabteilung

Inhalt:

- Rechtsgrundlagen ärztlicher Dokumentationspflicht
- Die ärztliche Dokumentation im Wandel der Zeiten
- Zusammenhänge zwischen ärztlicher Dokumentation und GOÄ-Abrechnung
- Anwendungsbereich und Rechtsverbindlichkeit der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte)
- Dokumentation zur Bemessung der Gebühren – Optimale ärztliche Vergütung erzielen mit den „passenden“ Abrechnungsfaktoren und Begründungen
- Dokumentation zur Abrechnung der korrekten Beratungs- und Gesprächsleistungen
- Dokumentation zur Abrechnung der korrekten Untersuchungsleistungen
- Zuschläge zu Beratungs- und Untersuchungsleistungen
- Was gehört in den Arztbrief? Abrechnung von Berichten und Briefen
- Dokumentation und Abrechnung von Verbrauchsmaterial
- Was gehört in den Operationsbericht?
- Fallbeispiele und praktische Tipps zur sofortigen Umsetzung

Achtung: Maximal 15 Teilnehmer!

Ihre Referentin:

Gerda-Marie Wittschier
GOÄ-Trainerin und Beraterin im Gesundheitswesen

Termin:

Mittwoch, 16. Juni 2021, in der Zeit von 15:00 – 18:30 Uhr

Online-Seminar – Teilnahme vom jeweiligen Standort aus!

WebSeminar:

**„Führungstraining für MVZ-Geschäftsführer/innen“
Erfolgreich führen in der Leitung eines MVZ**

Zielgruppe: MVZ-Geschäftsführer/innen

Inhalt:

- Wie kommuniziere ich als MVZ-Geschäftsführer/in erfolgreich mit meinen medizinischen Gesprächspartnern/Gesprächspartnerinnen?
- Wie führe ich mein Personal?
- Und was haben beide Führungsaufgaben gemeinsam?
- Mit welchen einfachen Mitteln kann ich meine Kommunikation verbessern?
- Welche Optimierung kann ich in meiner Art zu führen vornehmen?

Dieses Fragen beantwortet Ihnen unser virtuelles Seminar und vermittelt Ihnen darüber hinaus Tipps, Tools und Anregungen, wie Sie Ihre Führungsrolle in der MVZ-Geschäftsführung noch erfolgreicher gestalten können. Es erwarten Sie zwei intensive Stunden Wissensvermittlung und Erfahrungsaustausch mit anderen MVZ-Geschäftsführern/MVZ-Geschäftsführerinnen.

Rahmen

Die begrenzte Gruppengröße von **maximal 10 Personen** garantiert ausreichend Interaktion und konstruktiven Austausch untereinander.

Ihre Referentin:

Nadja van Uelft, Trainerin und Coach

Termin:

Donnerstag, 15. April 2021, von 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Online-Seminar – Teilnahme vom jeweiligen Standort aus!

WebSeminar:

„GKV-Abrechnung“

Fachgruppe: Augenheilkunde

Zielgruppe: Ärzte/Ärztinnen, MVZ-Personal, Personal der Abrechnungsabteilung aus dem fachärztlich-internistischen Fachbereich

Inhalt:

- Die Abrechnung ärztlicher Leistungen, die für die Institution MVZ existenziell ist, ist häufig ein Buch mit sieben Siegeln.
- Das Online-Seminar beschreibt die Zusammenhänge in der Vergütung der Leistungen und zeigt die wesentlichen Unterschiede zwischen der Vergütung der einzelnen Leistungen ebenso auf, wie die grundsätzlichen vertraglichen Regelungen.
- Gleichzeitig wird der EBM und sein Aufbau und die Abrechnungsmöglichkeiten vermittelt.
- Die einzelnen ärztlichen Leistungen und deren Beschreibung in der für die Abrechnung und damit für den Umsatz des MVZ relevanten Gebührenordnungspositionen werden Fachgruppen bezogen dargestellt.

Ihr Referent:

Stephan Turk (Leiter Stabsstelle Grundsatzfragen Honorar/EBM der KV-Thüringen)

Seminartätigkeiten in den Bereichen:

- Abrechnung ärztl. Tätigkeiten (EBM, GOÄ und BG-GOÄ), Plausibilitätsprüfung, Wirtschaftlichkeitsprüfung, IGeL-Leistungen
- Veröffentlichungen zur Abrechnung vertragsärztlicher Leistungen sowie zur Plausibilitäts- und Wirtschaftlichkeitsprüfung.

Neuer Termin:

Findet im 1. Halbjahr 2020 statt.



Online-Seminar – Teilnahme vom jeweiligen Standort aus!

WebSeminar:
„Datenschutz im Klinik-MVZ“

Zielgruppe: Ärzte/Ärztinnen, MVZ-Personal, das mit dem Datenschutz beauftragt ist

Inhalt:

- folgt

Ihr Referent:

Dr. Nils Gaebel (Leiter „Gesundheitswesen“ Datenschutzbehörde Hessen)

Neuer Termin:

Findet im 1. Halbjahr 2020 statt.